

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL

TESINA DEL
“COMERCIO INTERNACIONAL DE LA
MÚSICA Y LOS EFECTOS DE
INTERNET SOBRE LA INDUSTRIA”

TUTOR: LIC. SEBASTIÁN FERNANDEZ

JUAN PABLO ORLANDO

AGOSTO 2008

INDICE

Planteamiento del problema.....	2
Marco Histórico - Teórico sobre las nuevas Tecnologías de la Información.....	6
El Comercio Internacional de la Música.....	14
El Negocio de la Música y el paradigma de los Estados Unidos.....	19
El Contra-ataque de las discográficas.....	29
Actualidad y Futuro del Comercio Internacional de la Música.....	43
Conclusión.....	49
Referencias Bibliográficas.....	51

Anexos

IFPI Digital Music Report 2008.....	Anexo 1
The True Cost of Sound Recording Piracy to the US Economy.....	Anexo 2
Estadísticas de consumo, piratería y exportación de la RIAA.....	Anexo 3
Comunicado de prensa del acuerdo con Kazaa.....	Anexo 4
Artículos periodísticos sobre los aspectos judiciales de la industria.....	Anexo 5
Artículos periodísticos sobre el desarrollo del negocio de la industria.....	Anexo 6
Artículos periodísticos sobre los artistas de la industria.....	Anexo 7
Artículos periodísticos generales acerca de la industria.....	Anexo 8

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1- Introducción

Los primeros años del siglo XXI han sufrido transformaciones a un ritmo vertiginoso: las mutaciones apenas si dan tiempo para la reflexión sobre el acontecer contemporáneo. La sociedad actual es definida según los teóricos que la analizan como: *sociedad de masas*, *individual de masas*¹, *posmoderna*, *postindustrial*, *del conocimiento o de la información*²; o con conceptos tales como “*globalización*”³. Para comprender los procesos que la atraviesan, es necesario tomar como punto de partida, la década de los `90 en donde comienza la era de las nuevas tecnologías de la información. Estas han modificado sustancialmente las relaciones económicas, productivas, sociales, e incluso políticas de nuestra sociedad. Por supuesto, las reglas comerciales (el libre comercio producto del modelo neoliberal) también se ven afectadas. Este será el punto de análisis de esta tesis: cómo están cambiando las relaciones comerciales imponiendo un escenario totalmente diferente para el que nadie estaba preparado. El punto de atención está dado sobre la industria musical, dado que es la primera que –visible y rápidamente- vio transformar sus condiciones mercantiles.

En ningún otro ámbito la transformación ha sido tan significativa producto de una sinergia de factores: los avances en el campo tecnológico e informático; la aparición de las telecomunicaciones, el libre comercio, la lógica consumista e Internet; todo esto produjo las condiciones actuales en las que se encuentra la industria musical. Por un lado, están los avances en la electrónica que en un campo específico –la nanotecnología- han logrado almacenar en una pieza diminuta (chip) una gran cantidad de información, lo que ha repercutido en la creación y producción en serie de aparatos musicales como el DVD, el CD, el minidisc, los mp3s, mp4s, mp5s y los celulares. Al mismo tiempo, las computadoras comenzaron a instalarse en los hogares como un aparato más de la vida cotidiana; esto trajo aparejado cambios tanto a nivel personal como a nivel comercial. Los individuos comenzaron a relacionarse entre sí- a través del uso de Internet- con el mail, el Chat, la conversación telefónica online, la cámara Web; estableciendo relaciones virtuales entre ellos. Además, la oferta comercial pasó a ofrecerse en el

¹ WOLTON, Dominique,

² En esta era tecnológica, autores como Raffaele Simone y Manuel Castells han denominado a la sociedad de conocimiento y de la información, respectivamente.

³ SCHNAIDER, Romina, *Comunicación para principiantes*; ZAROWSKY, Mariano; LLAMAZARES, Kalil; Argentina: Era Naciente, 2007.

espacio cibernético⁴, en el cual los usuarios comenzaron a comprar sus productos online sin tener la necesidad de salir de sus casas. Por supuesto, este fenómeno no es igual en todos los países; se da mayormente en los países industrializados, en la creciente potencia en la que se está convirtiendo China⁵ y en las clases urbanas medias-ricas de los países del Tercer Mundo.

Por otro lado, las propias características de Internet crearon las condiciones propicias para un espacio de libre intercambio entre sus usuarios. Internet fue creada gracias al aporte conjunto de miembros provenientes de diversos ámbitos como el militar y el académico universitario, en un proceso de creación cooperativa, conjunta, pero sobre todo, desregulado. Es por ello que surgió el libre manejo y acceso de la información en la Web: archivos, fotografías, textos, videos, películas, canciones, forman parte del universo cibernético. En este contexto, los cibernautas comenzaron a compartir sus archivos en donde la música pasó a encabezar la lista del primer lugar. Los usuarios suben a la Web los archivos musicales compartiéndola gratuitamente. En un proceso sin precedentes, las grandes corporaciones discográficas mundiales comenzaron a notar la disminución en las ventas del material grabado en su soporte físico (CDs) y de esta manera, la industria musical comenzó a perder su rentabilidad. Los individuos alrededor del mundo, compran mp3s que son baratos, portátiles, diminutos pero -por sobre todas las cosas- permiten almacenar una buena cantidad de canciones bajadas gratuita y libremente de la Web.

Frente a este proceso, la controversia no tardó en instalarse. La piratería es la principal consecuencia de ello; la lógica comercial redituable alrededor del CD pasó a un segundo plano, transformándose todo el circuito musical. Los cantantes, artistas, productores, compositores y empleados de la industria, se han escindido. Hay quienes están a favor o en contra de este nuevo fenómeno que ya se ha disparado en la sociedad y que es irrefrenable.

Las grandes compañías discográficas han comenzado una ardua batalla legal en favor del control sobre los programas de uploading gratuitos, además de haber iniciado acciones legales contra usuarios en la Web. Sin embargo, existen varios cantantes, como

⁴ El término ciberespacio fue acuñado por el escritor de ciencia ficción William Gibson en su novela *Neuromancer*, quien lo definió como “alucinación consensual”. Luego, se aplicó el término al “ámbito, medio o espacio” generado por software en la computadora, que produce una experiencia de *realidad virtual*; esta es una experiencia multisensorial mediada por la computadora, diseñada para engañar nuestros sentidos y convencernos de que estamos “en otro mundo”.

⁵ China posee el mayor número de usuarios de Internet: 220 millones de personas. Información extraída de: HESSLER, Peter; “*Dentro del Dragón*”, NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL, Vol. 22, Núm.5, Mayo de 2008, p. 28.

George Michael y *Prince*, que vieron en este nuevo fenómeno una herramienta de difusión y promoción de su música lejos de la tiranía que imponen las discográficas. Para ellas, el negocio siempre ha sido más redituable que para el artista en sí mismo, quien es en realidad el artífice de la creación. Además, la difusión gratuita de música por Internet, permite tanto a artistas del *under* así como a personas no conocidas públicamente, subir sus producciones sin los costos que requieren la grabación de un CD en un estudio profesional. Esto es una puerta abierta para la distribución artística de cualquier individuo más allá de la esfera musical. A tales efectos, existen portales como *Youtube*, *Flickr*, *Fotologs* y *Blogs*, en donde los usuarios suben videos, cortos cinematográficos, fotografías profesionales, ilustraciones, escritos, ensayos, poesías, cuentos y muestras de diseños dando a conocer sus trabajos.

Otra consecuencia de este fenómeno es la problemática alrededor de los derechos de autor en Internet; se impone así, la necesidad de una legislación para tratar el tema del plagio y la autoría personal.

Para finalizar esta introducción a la tesina, cabe abrir un interrogante sobre las perspectivas a futuro de este fenómeno, que a fines del año 2007, ha visto su caso más emblemático con el lanzamiento del último álbum del grupo *Radiohead* en Internet⁶, en donde se brindó a los usuarios la posibilidad de pagar por la adquisición del producto; o de hacerlo gratuitamente.

A partir de este hito en la industria musical, quedaron planteadas las condiciones para vislumbrar el advenimiento de un nuevo panorama en lo que a música se refiere. De hecho, artistas como *Madonna*, han arreglado con las discográficas que las futuras ganancias provendrán de los recitales que brinden -y no- de la comercialización de CDs. En este marco, el avance de las Nuevas Tecnologías de la Información ha contribuido a modificar las relaciones comerciales tal como las entendíamos hasta ahora. Por ello, es necesario el análisis de este fenómeno para comprender cuál será el rumbo del comercio internacional de cara al futuro.

⁶ Cabe aclarar que la acción fue promocionada con antelación explicando a los usuarios el modus operandi para bajar el disco desde la web; estuvo un mes online a libre disposición, y luego, se lo lanzó al mercado con el soporte tradicional de CD y Vinilo pero con producción independiente del grupo; lejos de cualquier trato con alguna discográfica. El éxito fue inaudito.

1.2- Establecer los objetivos del trabajo de tesina

- a) Desarrollar el marco histórico-teórico sobre las Nuevas Tecnologías de la Información.
- b) Establecer los cambios que las Nuevas Tecnologías de la Comunicación han producido en la industria musical internacional, con la consiguiente problemática de la piratería y los derechos de autor.
- c) Plantear el panorama actual del comercio internacional de la música interrogándose sobre sus futuras implicancias y las transformaciones que podrían acontecer a largo plazo.

1.3- Desarrollar las preguntas de la investigación

- a) ¿Cuál es el proceso por el cual surgieron las Nuevas Tecnologías de la Información, en especial, Internet?
- b) ¿Cuáles son los cambios que estas nuevas tecnologías han producido en la sociedad de fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI?
- c) ¿Qué transformaciones se han producido en el comercio internacional de la música? ¿Por qué?
- d) ¿Cuál es la perspectiva a largo plazo sobre la nueva problemática en la industria musical internacional?

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR